

# De la veille à l'action : nouveautés IA & cas concrets en immobilier - T3 2025

2H00 LOI ALUR

## Objectifs de formation

- Identifier les principales évolutions récentes de l'intelligence artificielle.
- Comparer les forces et limites des modèles IA majeurs (GPT-5, Gemini, Mistral).
- Utiliser les nouvelles fonctionnalités de ChatGPT pour automatiser ses tâches.
- Exploiter les outils IA de Google pour générer images et vidéos.
- Créer des contenus marketing (emails, visuels, vidéos) grâce aux outils IA présentés.
- Adapter son activité professionnelle aux enjeux du référencement par l'IA (GIO).

### Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité  
24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

### Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

### Public concerné

- Les conseillers immobiliers souhaitant automatiser certaines tâches,
- Les responsables d'agence cherchant à développer leur communication,
- Les professionnels curieux des dernières innovations IA appliquées à leur métier.

### Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

### Date de diffusion

17/09/2025

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

## Programme de formation en ligne

**01** Les actualités IA

---

**02** ChatGPT : les nouveautés

---

**03** Google AI : les nouveautés

---

**04** Notebook LM

---

**05** Cas d'usages IA

---

**06** Questions & Réponses

---

**07** Quiz de fin de formation

---

## Intervenant(s)

**Florian MAS, cofondateur de Immo2, Fomateur**

**Jérémy PEREZ, Formateur et coach spécialisé en immobilier et en intelligence artificielle**