

# Structurer et développer un service de gestion locative

1H00 LOI ALUR

## Objectifs de formation

- Comprendre les diverses formes de croissance
- Apprendre à définir une proposition de valeur claire
- Évaluer et choisir les outils et technologies qui faciliteront la gestion locative
- Élaborer un modèle de tarification compétitif
- Structurer son book de gestion
- Identifier et comprendre votre public cible
- Définir votre niche de marché
- Etablir une proposition unique pour vous démarquer
- Comprendre comment une spécialisation peut offrir un avantage concurrentiel.

## Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

## Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

## Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière

## Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

## Date de diffusion

30/08/2023



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

## Programme de formation en ligne

### 01 Introduction

---

### 02 Différents types de croissance

---

### 03 Construire son offre et choisir les bons outils et processus

---

### 04 Tarification et book de gestion

---

### 05 Offre et positionnement

---

### 06 Conclusion

---

### 07 Finaliser ma formation

---

## Intervenant(s)

### Didier Tixador

25 ans d'expérience en immobilier et digital, c'est aussi un spécialiste de la gestion locative.

[didier.tixador@formation-immobilier-alur.com](mailto:didier.tixador@formation-immobilier-alur.com)