

# Mettre en place une vraie stratégie de vidéo dans l'immobilier pour être inoubliable

1H00 LOI ALUR

## Objectifs de formation

- Connaître les avantages et les opportunités que représente la vidéo dans votre communication digitale
- Générer plus d'interactions sur vos pages de réseaux sociaux
- Connaître les bases pour établir une stratégie de contenus vidéo payante sur la durée
- Analyser vos données et comprendre comment les exploiter pour prendre des décisions stratégiques concernant vos publications
- Maîtriser les techniques de prise de vue photo/vidéo des experts de l'image

## Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

## Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

## Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière

## Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

## Date de diffusion

28/10/2021



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

## Programme de formation en ligne

01 Introduction

02 Plateformes, plan d'action, contenus et stratégies

03 Matériel et montage

04 Bonus

05 Conclusion

06 Quizz fin de formation et recueil de la satisfaction à chaud

## Intervenant(s)

### Vincent Balthasar

Expert en vidéos, Vincent a créé une chaîne YouTube comprenant plus d'un million de vues.

[vin.balthasar@gmail.com](mailto:vin.balthasar@gmail.com)

Indicateurs de performance

SATISFACTION CLIENT  
4,6/5

NOMBRE DE PERSONNES AYANT NOTÉ CETTE FORMATION  
279