

Masterclass - Les nouvelles techniques de prospection dans un monde sans pige

1H30 LOI ALUR

Objectifs de formation

- Construire une prospection immobilière cross-canal
- Identifier des tactiques sans utiliser la pige
- Créer des contenus à forte valeur ajoutée
- Développer une présence locale incontournable
- Générer des mandats grâce aux points de contact

Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité
24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

Public concerné

- Les conseillers immobiliers souhaitant automatiser certaines tâches,
- Les responsables d'agence cherchant à développer leur communication,
- Les professionnels curieux des dernières innovations IA appliquées à leur métier.

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

Date de diffusion

Mai 2026

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

Programme de formation en ligne

- 01 Comprendre les nouvelles règles de prospection immobilière
- 02 Exploiter les données immobilières pour générer des mandats
- 03 Développer une prospection relationnelle et durable
- 04 Études de cas et retours d'expérience terrain
- 05 Validation des acquis et fin de formation

Intervenant(s)

Vincent Lecamus, cofondateur de Immo 2 & conférencier

Sébastien TEDESCO - Expert transaction
Sébastien a plus de 12 ans d'expertise dans la formation et le management.