

Maîtriser le GEO : optimiser sa visibilité sur les moteurs de recherche IA

2H00 LOI ALUR

Objectifs de formation

- Comprendre les principes du GEO et son impact sur la visibilité dans les moteurs d'IA.
- Évaluer sa présence actuelle grâce à une méthode d'audit GEO simple et reproductible.
- Optimiser sa visibilité en ligne en renforçant les signaux de confiance exploités par les IA.
- Produire des contenus adaptés aux critères de référencement des moteurs d'IA génératifs.
- Développer son autorité numérique grâce à une présence sur des sources externes pertinentes.
- Mettre en place une stratégie de suivi et d'amélioration continue de son référencement GEO.

Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité
24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

Public concerné

- Les conseillers immobiliers souhaitant automatiser certaines tâches,
- Les responsables d'agence cherchant à développer leur communication,
- Les professionnels curieux des dernières innovations IA appliquées à leur métier.

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

Date de diffusion

Juillet 2026



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

Programme de formation en ligne

- 01** Introduction au GEO et enjeux du référencement IA
- 02** Optimiser sa visibilité en ligne
- 03** Produire du contenu qui plaît aux IA
- 04** Développer son autorité numérique
- 05** Vérifier les optimisations techniques
- 06** Mesurer et pérenniser sa stratégie GEO
- 07** Questions & Réponses
- 08** Validation des acquis et fin de formation

Intervenant(s)

Florian MAS, cofondateur de Immo2 & formateur

Jérémy PEREZ, Formateur et coach spécialisé en immobilier et en intelligence artificielle