

Utiliser LinkedIn pour doper votre influence et booster la visibilité de votre business immobilier

2H45 LOI ALUR

Objectifs de formation

- Comprendre le fonctionnement de l'algorithme de LinkedIn
- Créer des publications impactantes pour booster la visibilité de vos posts
- Élaborer une ligne éditoriale de contenus et renforcer votre branding
- Connaître, maîtriser et utiliser 3 structures de publications qui boostent l'engagement de vos publications
- Immerger vos abonnés dans l'univers de votre agence
- Instaurer plus de proximité avec votre communauté afin de valoriser votre expertise et vos services immobiliers
- Comprendre et exploiter les statistiques de LinkedIn

Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

Date de diffusion

11/01/2022



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

Programme de formation en ligne

01 Introduction

02 L'algorithme LinkedIn : Principe et fonctionnement

03 Créer une publication efficace : Structure et contenu

04 De la théorie à la mise en pratique

05 Quizz fin de formation et recueil de la satisfaction à chaud

Intervenant(s)

Idriss Drira

Chasseur d'appartements à Paris, professionnel de l'immobilier incontournable sur LinkedIn.

idriss@idrissdrira.com

Indicateurs de performance

SATISFACTION CLIENT
4,4/5

NOMBRE DE PERSONNES AYANT NOTÉ CETTE FORMATION
208