

Comment attirer des followers qualifiés et doper sa visibilité sur Instagram quand on est un professionnel de l'immobilier

2H00 LOI ALUR

Objectifs de formation

- Développer la notoriété de son compte Instagram et définir un objectif de followers à atteindre
- Mettre en place une routine en 4 étapes pour obtenir de nouveaux followers qualifiés
- Comprendre les enjeux de la croissance d'un compte Instagram local
- Définir un plan d'action pour atteindre ses objectifs de visibilité sur le réseau social
- Apprendre à réaliser une campagne de communication sur Instagram

Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

Date de diffusion

30/09/2020



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

Programme de formation en ligne

01 Introduction

02 Quelques notions importantes

03 Création de votre routine pour obtenir de nouveaux followers

04 Renforcer l'impact de sa routine

05 Conclusion

06 Quizz fin de formation et recueil de la satisfaction à chaud

Intervenant(s)

Florian Mas

Fondateur d'Immo2 et du Campus, expert du marketing digitale pour l'industrie immobilière depuis près de 15 ans.

flo@immo2.pro

Indicateurs de performance

SATISFACTION CLIENT
4,6/5

NOMBRE DE PERSONNES AYANT NOTÉ CETTE FORMATION
225