

Utiliser Facebook pour bâtir votre communauté, développer votre influence et propulser votre business

4H30 LOI ALUR

Objectifs de formation

- Créer un profil et une page optimisés
- Créer un storytelling impactant pour vous, votre équipe et votre agence
- Élaborer une ligne éditoriale de contenus et renforcer votre branding
- Utiliser les outils de publication que propose Facebook
- Comprendre et exploiter les statistiques de vos pages Facebook

Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

Date de diffusion

12/05/2021



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

Programme de formation en ligne

01 Introduction

02 Votre profil : Comment l'utiliser et pourquoi ?

03 Votre page : Comment l'utiliser et pourquoi ?

04 Votre contenu : Premières publications, événements et avis clients

05 Un œil sur vos statistiques

06 Communiquer, Interagir, Organiser, et Planifier

07 Conclusion

08 Quizz fin de formation et recueil de la satisfaction à chaud

Intervenant(s)

Cédric Dossou-Yovo

Responsable pédagogique du Campus Immo2, spécialiste en marketing digital.

cedric@immo2.pro

Quentin Viatour

Expert en réseaux sociaux, Quentin assure les supports de communication en immobilier pour Com'Augmentée.

quentin@moobz.fr

Indicateurs de performance

SATISFACTION CLIENT
4,5/5

NOMBRE DE PERSONNES AYANT NOTÉ CETTE FORMATION
526