

Maîtriser et développer sa e-réputation et celle de son agence

1H30 LOI ALUR

Objectifs de formation

- Comprendre pourquoi et comment réaliser un audit de votre entreprise
- Comprendre pourquoi et comment réaliser un audit personnel
- Maîtriser le fonctionnement de Google My Business
- Comprendre comment utiliser Google My Business dans votre stratégie d'optimisation de votre référencement local
- Comprendre la mécanique des avis clients utilisée par Google My Business
- Gérer les avis clients sur Google My Business

Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

Date de diffusion

29/02/2020



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

Programme de formation en ligne

- 01** Présentation et introduction de la formation
- 02** Audit et optimisation de votre e-réputation sur les moteurs de recherche
- 03** Google My Business : Pourquoi et comment l'utiliser efficacement ?
- 04** Avis clients, annuaires, portails, comment en faire de puissants atouts et booster votre référencement ?
- 05** Les autres canaux à optimiser pour booster sa réputation en ligne
- 06** Conclusion
- 07** Quizz fin de formation et recueil de la satisfaction à chaud

Intervenant(s)

Cédric Dossou-Yovo

Responsable pédagogique du Campus Immo2, spécialiste en marketing digital.

cedric@immo2.pro

Indicateurs de performance

SATISFACTION CLIENT
4,4/5

NOMBRE DE PERSONNES AYANT NOTÉ CETTE FORMATION
245