

# Construire une entreprise immobilière unique et devenir leader sur son marché

1H45 LOI ALUR

## Objectifs de formation

- Comprendre les enjeux liés à la mise en place d'une stratégie de domination par les coûts
- Définir un plan d'action concret pour mettre en place une stratégie de domination par les coûts
- Comprendre les enjeux liés à la mise en place d'une stratégie de différenciation et définir un plan d'action concret
- Comprendre les enjeux liés à la mise en place d'une stratégie de spécialisation et définir un plan d'action concret

## Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

## Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

## Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière

## Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

## Date de diffusion

18/01/2020



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

## Programme de formation en ligne

- 01 Introduction
- 02 La stratégie de domination par les coûts
- 03 La stratégie de différenciation
- 04 La stratégie de spécialisation
- 05 Conclusion
- 06 Quizz fin de formation et recueil de la satisfaction à chaud

## Intervenant(s)

### Florian Mas

Fondateur d'Immo2 et du Campus, expert du marketing digital pour l'industrie immobilière depuis près de 15 ans.

[flo@immo2.pro](mailto:flo@immo2.pro)