

ChatGPT pour l'immobilier : 9 cas pratiques pour doper votre productivité

2H00 LOI ALUR

Objectifs de formation

- Identifier les enjeux actuels de l'intelligence artificielle et de l'outil ChatGPT
- Maîtriser la création de PROMPT sur ChatGPT
- Utiliser l'IA pour rédiger des textes immobiliers
- Utiliser l'IA pour trouver des idées, brainstormer et organiser vos idées
- Utiliser l'IA pour créer des accroches marketing ou des publications réseaux sociaux.

Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

Date de diffusion

28/09/2023



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

Programme de formation en ligne

- 01 Introduction
- 02 Les enjeux de l'IA et de ChatGPT
- 03 Utiliser l'IA pour rédiger des textes immobiliers
- 04 Utiliser l'IA pour trouver des idées et brainstormer
- 05 Conclusion et Validation des acquis
- 06 Quizz fin de formation et recueil de la satisfaction à chaud

Intervenant(s)

Vincent Lecamus

Fondateur d'Immo2 et du Campus. Conférencier expert de la proptech et du marketing digital immobilier.

vince@immo2.pro

Florian Mas

Fondateur d'Immo2 et du Campus, expert du marketing digital pour l'industrie immobilière depuis près de 15 ans.

flo@immo2.pro