

Booster votre rentrée de mandats grâce à ChatGPT

1H30 LOI ALUR

Objectifs de formation

- Maîtriser la création de prompts efficaces pour ChatGPT
- Optimiser son positionnement unique et ses argumentaires commerciaux
- Développer une campagne de communication cross-canal pour générer des leads
- Rédiger des scripts de prospection immobilière personnalisés
- Analyser et améliorer les résultats des prompts en temps réel.

Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

Date de diffusion

30/07/2024



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

Programme de formation en ligne

- 01 Introduction
- 02 L'importance du prompt et du contexte
- 03 Améliorer votre positionnement unique et vos argumentaires grâce à ChatGPT
- 04 Générer des leads vendeurs grâce à une campagne de communication canal
- 05 Générer un script de prospection immobilière en fonction de mon positionnement unique
- 06 Bonus issus de l'Immo2GPT Club
- 07 Conclusion
- 08 Quizz fin de formation et recueil de la satisfaction à chaud

Intervenant(s)

Florian Mas

Fondateur d'Immo2 et du Campus, expert du marketing digital pour l'industrie immobilière depuis près de 15 ans.

flo@immo2.pro