

Construire, organiser et automatiser votre base de données pour faire décoller votre business

1H00 LOI ALUR

Objectifs de formation

- Maîtriser les fondamentaux de l'organisation d'une base de données
- Mieux cerner les enjeux derrière la création d'une base de données
- Nourrir votre base de données grâce à des techniques de prospection et de marketing
- Mettre en place une logique de segmentation de sa base (acheteur/vendeur)
- Comprendre pourquoi et comment utiliser le scoring (prospect chaud/froid)
- Automatiser les points de contact
- Mettre en place un autorépondeur

Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

Public concerné

Agent immobilier, agent commercial indépendant, dirigeant d'agence immobilière

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

Date de diffusion

20/11/2020



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

Programme de formation en ligne

01 Partie 1 - Introduction

02 Partie 2 - Méthodes et actions à mettre en place

03 Partie 3 - Construire et automatiser

04 Conclusion

05 Quizz fin de formation et recueil de la satisfaction à chaud

Intervenant(s)

Yann Raoult

Formateur, coach en performance commerciale et agent immobilier depuis 20 ans.

contact@yannraoult.com

Indicateurs de performance

SATISFACTION CLIENT
4,4/5

NOMBRE DE PERSONNES AYANT NOTÉ CETTE FORMATION
289