

Atelier IA Spécial GEO - Devenez l'agent que l'IA recommande

2H00 LOI ALUR

Objectifs de formation

- Comprendre les principes du GEO et son impact sur la visibilité immobilière.
- Évaluer sa visibilité sur ChatGPT, Gemini et les principaux moteurs d'IA.
- Optimiser sa présence en ligne pour améliorer son référencement par les IA.
- Produire des contenus facilement compris et cités par les IA génératives.
- Développer une stratégie de visibilité sur les plateformes externes pertinentes.
- Mettre en place un suivi régulier afin d'améliorer durablement son référencement.

Moyens techniques

Formations 100 % en ligne en accès illimité
24 h/24 et 7 j/7 via la plateforme e-learning.

Moyen pédagogiques

Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances (Score minimum : 70 %).

Public concerné

- Les conseillers immobiliers souhaitant automatiser certaines tâches,
- Les responsables d'agence cherchant à développer leur communication,
- Les professionnels curieux des dernières innovations IA appliquées à leur métier.

Pré-requis

Avoir un ordinateur et une connexion internet

Date de diffusion

Juillet 2026



Programme accessible aux personnes en situation de handicap

Programme de formation en ligne

- 01 Les actualités de l'IA et leurs impacts sur l'immobilier
- 02 Comprendre le GEO et réaliser son diagnostic
- 03 Optimiser sa présence en ligne
- 04 Produire du contenu qui plaît aux IA
- 05 Exister ailleurs
- 06 Vérifier la technique
- 07 Mesurer et ritualiser
- 08 Questions & Réponses
- 09 Validation des acquis et fin de formation

Intervenant(s)

Florian MAS, cofondateur de Immo2 & formateur

Jérémy PEREZ, Formateur et coach spécialisé en immobilier et en intelligence artificielle